**Le Social**

**POSITIONNEMENT :***Un lieu d’exception, pensé pour s’accorder à chaque occasion, chaque style, chaque histoire.*

**OBJECTIF COURT TERME:** Augmenter le nombre de réservations de la salle et par le fait-même, augmenter les ventes.

**OBJECTIF LONG TERME:** Positionner le social comme une référence/un incontournable en événementiel.

**AUDIENCES CIBLES**

**VOLET SPECTACLES**

Amateurs de musique live (jazz,acoustique,chanson)

Amateurs de stand-up (humour)

Public culturels et artistiques (critiques,passionnés,curieux)

Clients de l’archibald intéressés par des soirées thématiques

Producteurs ou agents cherchant un lieu pour showcase privés

*Plongez dans une ambiance feutrée où chaque note résonne autrement. Notre salle privée accueille des spectacles intimistes qui font vibrer vos soirées. Une expérience artistique à vivre autrement.*

**VOLET ÉVÉNEMENTS PRIVÉS**

Familles (anniversaires, baby shower, célébrations spéciales)

Groupe d’amis (soirées privées, club sociaux, afterworks happening)

Organisateur d’événements

*Pour vos moments les plus précieux, offrez à vos proches un lieu qui vous ressemble. Élégante, chaleureuse et adaptable, notre salle privée transforme chaque événement en souvenir inoubliable.*

**VOLET CORPORATIF**

PME (lancement de produits, événements clients, réunions stratégiques, soirées team building)

Secteur créatifs (Publicité, design)

Professionnels indépendants (conférences, réseautage)

*Transformez vos événements professionnels en expériences mémorables. Notre salle privée allie sophistication, discrétion et flexibilité pour accueillir vos clients, partenaires ou collaborateurs.*

**AUDIENCE TRANSVERSALES**

Influenceurs / créateurs de contenu

Organisateurs festivals/parcours culturels

Comités ou associations (soirées communautaires, lancements)

**STRATÉGIE D’AUDIENCE**

Dans le cadre de notre approche, nous mettrons en place une stratégie personnalisée par audience. Chaque segment de la cible bénéficiera de contenus spécifiquement pensés pour répondre à ses attentes, ses besoins et ses comportements. Cette segmentation nous permettra de concevoir des messages plus percutants, et les fonctionnalités mises en avant selon chaque audience.

**NEXT STEPS**

**ÉTAPE 1 (Court terme)**

Stratégie Dark Post

Nous intégrerons une stratégie de **dark posts**, qui consiste à diffuser des contenus sponsorisés uniquement visibles par des audiences ciblées, sans les publier sur votre page principale. Cette approche permet de **tester différents messages**, de **personnaliser la communication selon les segments** et d’optimiser les performances sans impacter l’expérience globale de la communauté.

ANGLE : Créer un sentiment d’urgence - d’exclusivité

**ÉTAPE 2 (Moyen terme)**

Stratégie Organique

En parallèle, une **stratégie de contenu organique** sera déployée pour renforcer la présence de la marque de manière naturelle. L’objectif est de créer des publications engageantes et à forte valeur ajoutée, pensées pour favoriser l’interaction, la fidélisation et la proximité avec la communauté. Ce contenu contribuera à **ancrer le positionnement**, nourrir l’image de marque et soutenir les performances des campagnes payantes.

ANGLE : Créer un sentiment d’appartenance

Exemple de pièce de contenu :

**TIMELINE**

Mise à jour du site web / google et outils communicationnels

Setting meta business, élaboration des audiences niche

Élaboration et évaluation budgétaire

Création de contenu

A/B testing

Mise en ligne

**NEXT STEPS**

Partage d’information pertinentes par Martin

(Horaire et disponibilité de la salles)

(Do’s & don’ts)

Logo et accès

Aide à la création du contenu

Partage d’un budget de production

Approbation des mock-ups